

This question paper contains 4 printed pages.

906

Your Roll No.

B.A. (Prog.) / III A

(T)

**ADVERTISING, SALES PROMOTION AND
MANAGEMENT**

Paper IV— Sales Promotion and Public Relations

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 hours

Maximum Marks : 75

*(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)*

NOTE:— *Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.*

टिप्पणी:— इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

*Attempt five questions in all. Question
No. 1 is compulsory.*

All questions carry equal marks.

प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य है। कुल
पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P. T. O.

1. "Advertising brings the horse to water and sales promotion makes it drink." Comment.

“विज्ञापन उपभोक्ता को वस्तु की विद्यमानता से अवगत कराता है और विक्रय संवर्धन उसे खरीदने के लिए अभिप्रेरित करता है।” टिप्पणी कीजिए। 15

2. "A salesman's job is tough and hence it witnesses a high attrition rate." In the light of this statement describe the different sales force promotion tools which can be used to make sales job attractive.

“बिक्रीकर्ता का कार्य दुष्कर होता है, इसलिए अल्पकालिकता दर काफी दिखाई देती है।” इस कथन को ध्यान में रखते हुए उन विभिन्न विक्रय बल संवर्धन उपकरणों का वर्णन कीजिए जिन्हें विक्रय-कार्य को आकर्षक बनाने के लिए प्रयुक्त किया जा सकता है। 15

3. Evaluate samples and premiums as the tools of sales promotion.

विक्रय संवर्धन के दो साधन के रूप में नमूनों और इनाम का मूल्यांकन कीजिए। 15

4. What PR tools will be appropriate for the following:

- (i) A crisis arising after a gas leakage in a plant of a company like Bhopal Gas Tragedy.
- (ii) An image makeover for a political party.

(iii) A wrong information being spread regarding the ingredients used in a dairy products company.

निम्नलिखित स्थितियों के लिए क्या जन संपर्क उपकरण उपयुक्त रहेंगे ?

- (i) किसी कंपनी के संयंत्र में भोपाल गैस त्रासदी जैसे गैस रिसाव के कारण उत्पन्न संकट
- (ii) किसी राजनीतिक दल द्वारा छवि पुनर्निर्माण का प्रयास
- (iii) किसी दुग्ध उत्पाद कंपनी में प्रयुक्त उपादानों के संबंध में गलत सूचना। 15

5. (a) "Press conferences are an important tool of Public Relations." Comment.

"पत्रकार सम्मेलन जन संपर्क का एक महत्वपूर्ण साधन है।" टिप्पणी कीजिए। 8

(b) "Public Relations play a significant role in marketing." Elucidate.

"जन संपर्क की विपणन में महत्वपूर्ण भूमिका होती है।" विस्तार से स्पष्ट कीजिए। 7

6. (a) Explain the legislative control on Sales Promotion in India.

भारत में विक्रय संवर्धन पर विधायी नियंत्रण को स्पष्ट कीजिए। 8

(b) What are the legal issues involved in Public Relations?

जन संपर्क में क्या विधिक मुद्दे समाविष्ट होते हैं ?

7

7. Write short notes on the following:

- (i) Handouts and leaflets
- (ii) External publicity
- (iii) Contests and competitions.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

- (i) विज्ञापित-पत्रक एवं इशतहार
- (ii) बाहरी प्रचार
- (iii) मुक़ाबले एवं प्रतियोगिता ।

15

Qapaper.Com