

This question paper contains 4 printed pages]

Your Roll No. ....

5534

B.A. (Prog.)/III

D

ADVERTISING, SALES PROMOTION AND MANAGEMENT

Paper IV : Sales Promotion and Public Relations

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

Attempt any *five* questions.

*Two* questions are compulsory from each Section.

*All* questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्न कीजिए ।

प्रत्येक खण्ड से दो प्रश्न करना अनिवार्य है ।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

P.T.O.

## Section-A

## (खण्ड-क)

1. What do you mean by sales promotion ? Discuss its role and objectives. 15

आप विक्रय-संवर्धन से क्या समझते हैं ? इसकी भूमिका और उद्देश्यों का विवेचन कीजिए ।

2. Describe the importance and limitations of sales promotion. 15

विक्रय संवर्धन के महत्व और परिसीमाओं का वर्णन कीजिए ।

3. Define sales promotion. Also explain forms of sales promotion. 15

विक्रय संवर्धन को परिभाषित कीजिए । विक्रय संवर्धन के प्रकारों को भी स्पष्ट कीजिए ।

4. Discuss the various techniques or tools of sales promotions. 15

विक्रय संवर्धन की विभिन्न प्रविधियों अथवा उपकरणों का विवेचन कीजिए ।

5. Define developing sales promotions programmes. 15

विक्रय संवर्धन कार्यक्रमों के विकास का निरूपण कीजिए ।

**Section-B****(खण्ड-ख)**

6. Explain public relations with the help of major tools of public relations. 15

जनसंपर्क के मुख्य उपकरणों की सहायता से जनसंपर्क की व्याख्या कीजिए ।

7. Briefly explain ethical aspects of sales promotion. 15

विक्रय संवर्धन के नैतिक पहलुओं को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए ।

8. Explain the various tools used for consumer promotion. 15

उपभोक्ता संवर्धन के लिए प्रयुक्त विभिन्न उपकरणों को स्पष्ट कीजिए ।

9. What are the needs for evaluation of sales promotion programme ? Discuss the methods of evaluation of sales promotion programme. 15

विक्रय संवर्धन कार्यक्रम के मूल्यांकन की क्या आवश्यकताएँ हैं ? विक्रय संवर्धन कार्यक्रम के मूल्यांकन की प्रणालियों का विवेचन कीजिए ।

10. Attempt any *three* of the following :

3×5=15

- (a) Cyber-marketing
- (b) Similarities of publicity and public relations
- (c) Exhibitions and fashion shows
- (d) Legal aspects of sales promotion
- (e) Sampling
- (f) Pre-testing.

निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** का उत्तर दीजिए :

- (क) साइबर-विपणन
- (ख) प्रचार और जनसंपर्क में सादृश्य
- (ग) प्रदर्शनियाँ और फैशन शो
- (घ) विक्रय संवर्धन के विधिक पक्ष
- (ङ) प्रतिचयन
- (च) पूर्व परीक्षण ।